



hacemos que Suceda
INNOVACIÓN

ESTRATEGIA PARA LA ESTRATEGIA

EL ARTE DE ESTAR ATENTOS

HORACIO CUERVO

Director, Hacemos que Suceda

CREÍAMOS EN UN MUNDO ESTABLE E INMUTABLE. ¿SEGUIMOS PENSÁNDOLO?



Coronavirus COVID-19 Global Cases by the Center for Systems Science and Engineering (CSSE) at Johns Hopkins Un...

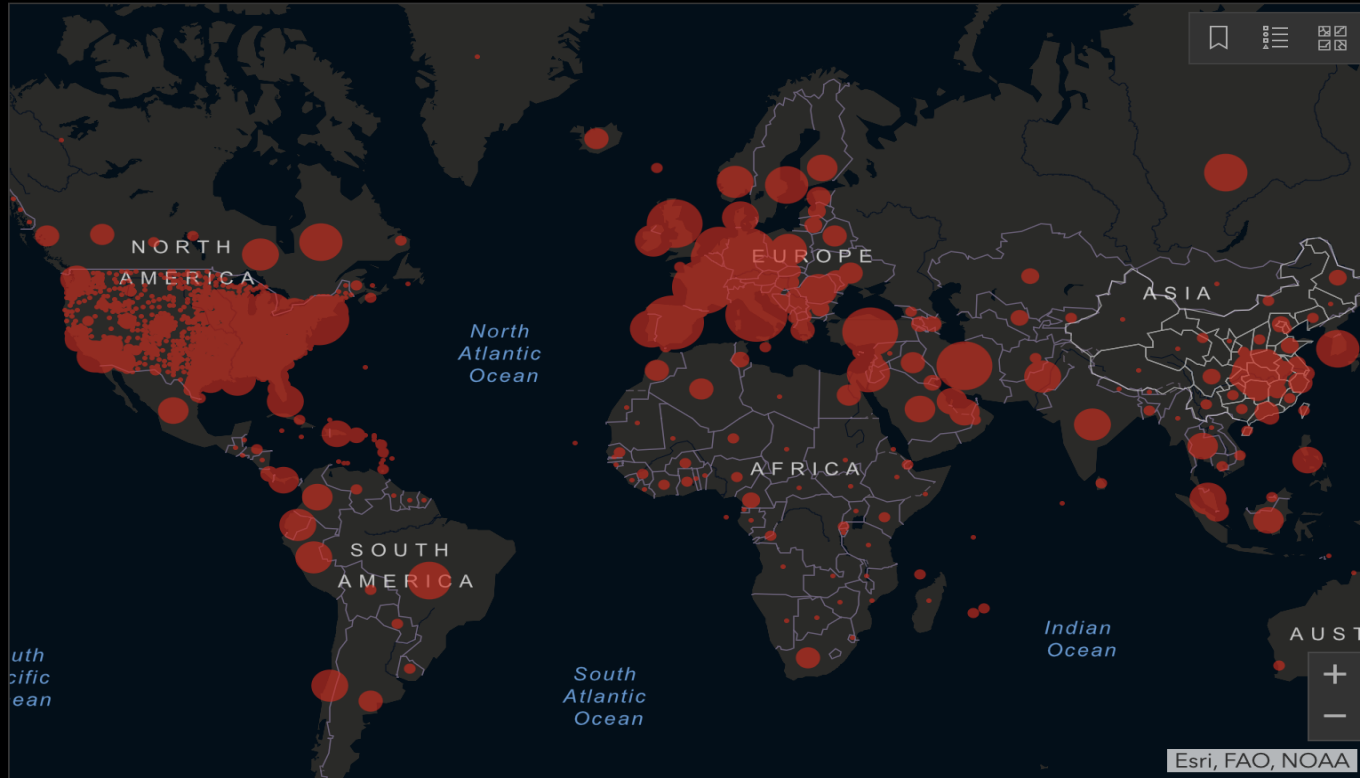


Total Confirmed

1,504,971

Confirmed Cases by
Country/Region/Sovereignty

- 423,135 US
- 146,690 Spain
- 139,422 Italy
- 113,959 France
- 111,779 Germany
- 82,809 China
- 64,586 Iran
- 61,474 United Kingdom
- 38,226 Turkey
- 23,403 Belgium
- 23,248 Switzerland
- 20,682 Netherlands



Cumulative Confirmed Cases

Active Cases

184

countries/regions

Lancet Inf Dis Article: [Here](#). Mobile Version: [Here](#). Visualization: JHU CSSE. Automation Support: [Esri Living Atlas team](#) and [JHU APL](#). Contact US. [FAQ](#).
Data sources: [WHO](#), [CDC](#), [ECDC](#), [NHC](#), [DXY](#), [1point3acres](#), [Worldometers.info](#), [BNO](#), state and

Total Deaths

87,984

17,669 deaths
Italy

14,673 deaths
Spain

10,869 deaths
France

7,097 deaths
United Kingdom

4,571 deaths
New York City
New York US

3,993 deaths
Iran

Total Recovered

318,068

77,567 recovered
China

48,021 recovered
Spain

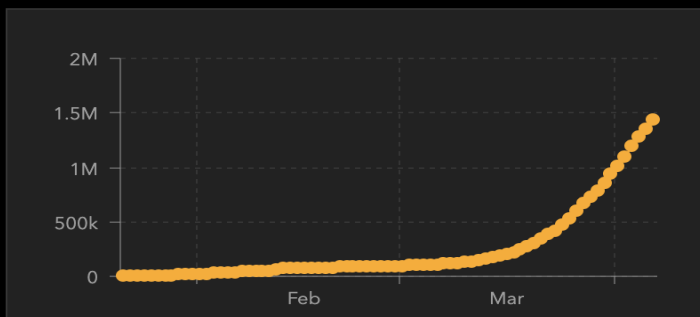
36,081 recovered
Germany

29,812 recovered
Iran

26,491 recovered
Italy

23,292 recovered
US

21,452 recovered



Confirmed

Logarithmic

Daily Increase

Last Updated at (M/D/YYYY)

4/8/2020, 5:47:42 PM

CREÍAMOS EN UN MUNDO ESTABLE E INMUTABLE. ¿SEGUIMOS PENSÁNDOLO?

V

Volatility

Volatilidad

Velocidad con la que cambia el entorno

U

Uncertainty

Incertidumbre

Dificultad para anticiparse a nuevos acontecimientos

C

Complexity

Complejidad

Proliferación de factores críticos que afectan a la toma de decisiones

A

Ambiguity

Ambigüedad

Dificultad para interpretar los acontecimientos y su impacto sobre nuestra actividad

CREÍAMOS EN UN MUNDO ESTABLE E INMUTABLE. ¿SEGUIMOS PENSÁNDOLO?

B

Brittle

Quebradizo, frágil.

Hace referencia a que las cosas frágiles y quebradizas suelen verse fuertes, pero no son elásticas y resilientes.

A

Anxious

Ansioso.

El miedo trae consigo una sensación de impotencia que a su vez puede impulsar la pasividad.

N

Non-linear

No lineal

la causa y el efecto son aparentemente incoherentes y no proporcionados.

I

Incomprehensible

Incomprehensible

Estamos presenciando acontecimientos que parecen ilógicos o inútiles.

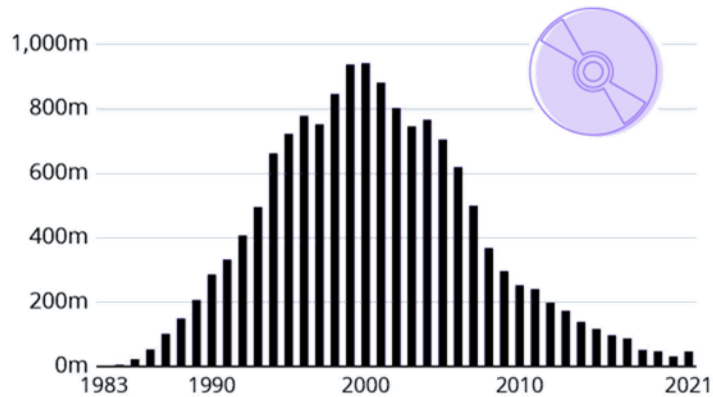
¡LO ÚNICO SEGURO ES EL CAMBIO!



¡CAMBIA, TODO CAMBIA!

El ascenso y la caída del disco compacto

CD album sales in the United States since 1983 (in million units)



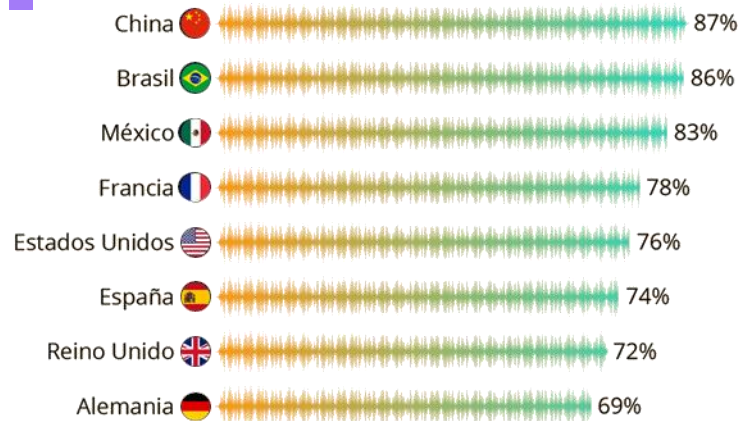
Source: RIAA



statista

CDs, vinilos... ¿eso qué es?

Porcentaje de encuestados que nunca escuchan música en soporte físico



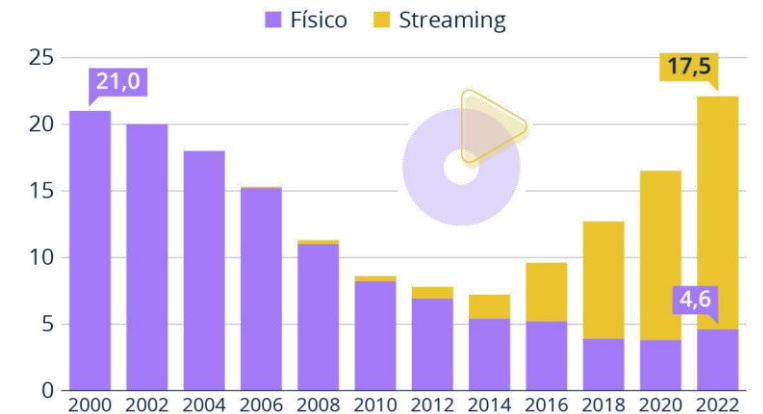
De 2.000 a 8.400 encuestados (18-64 años) online por país del 7/2021 al 6/2022.
Fuente: Statista Global Consumer Survey



statista

Música: el streaming cuadruplica los ingresos del formato físico

Ingresos mundiales de la industria de la música grabada procedentes del streaming y formato físico (en miles de mill. USD)

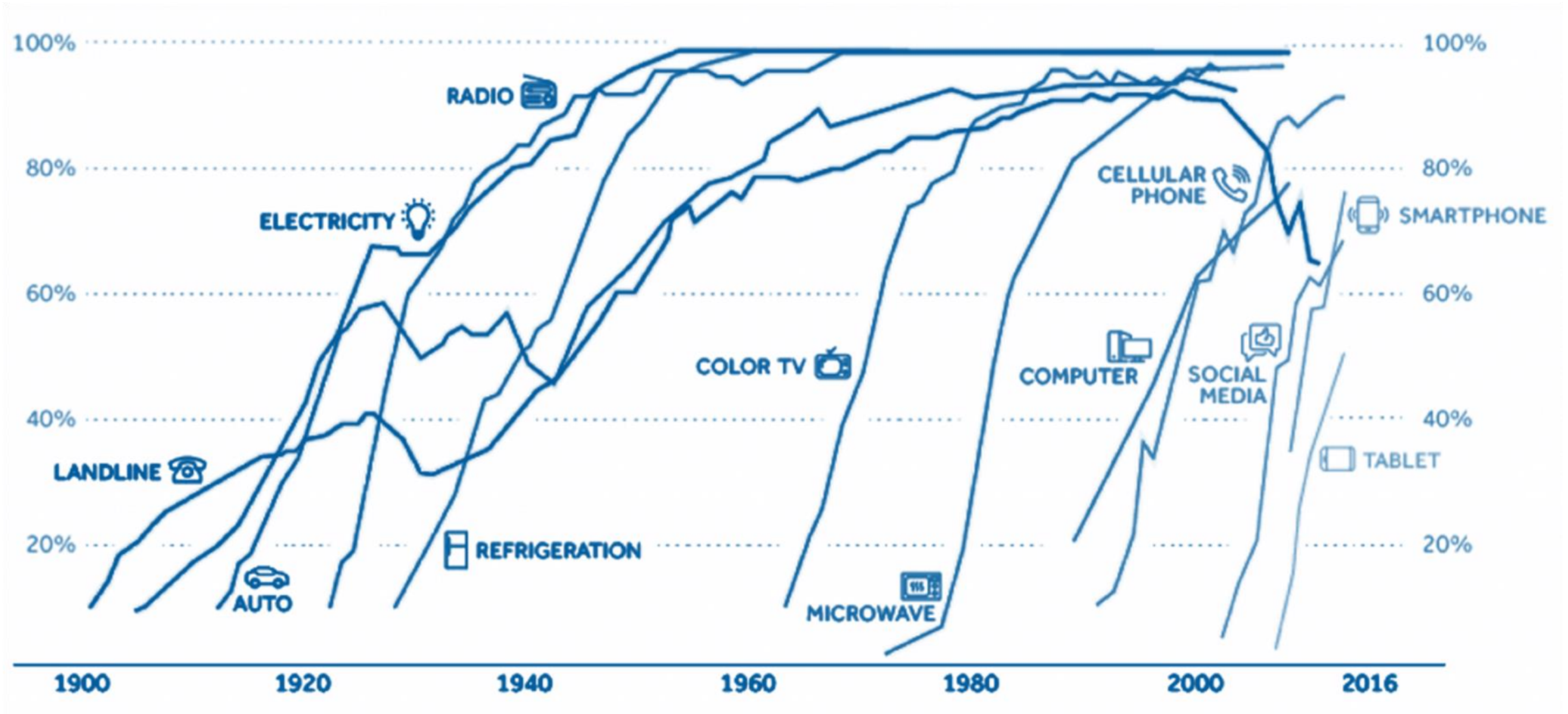


Fuente: IFPI

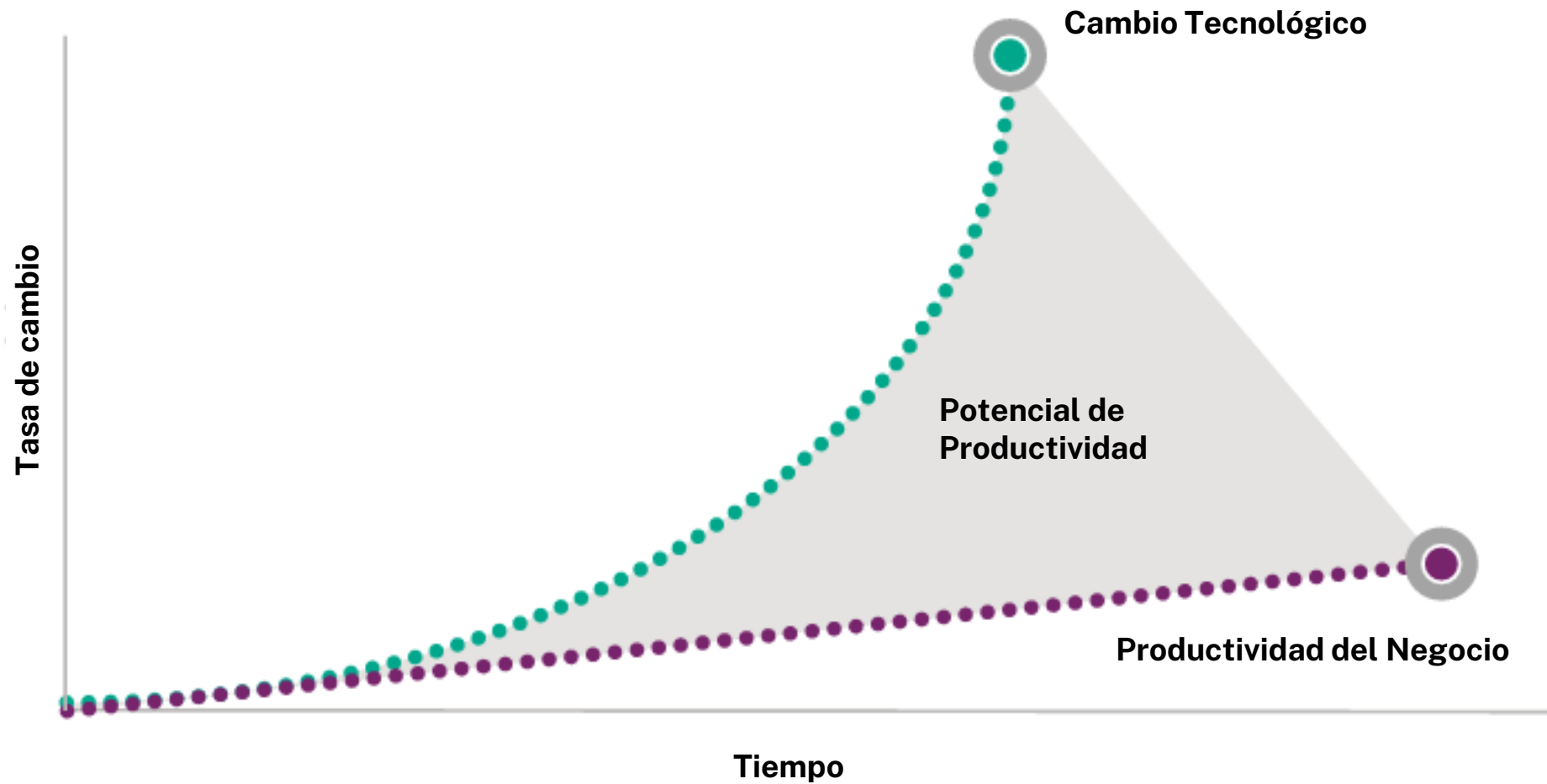


statista

LAS TASAS DE ADOPCIÓN SE ACELERAN LAS DE ABANDONO TAMBIÉN

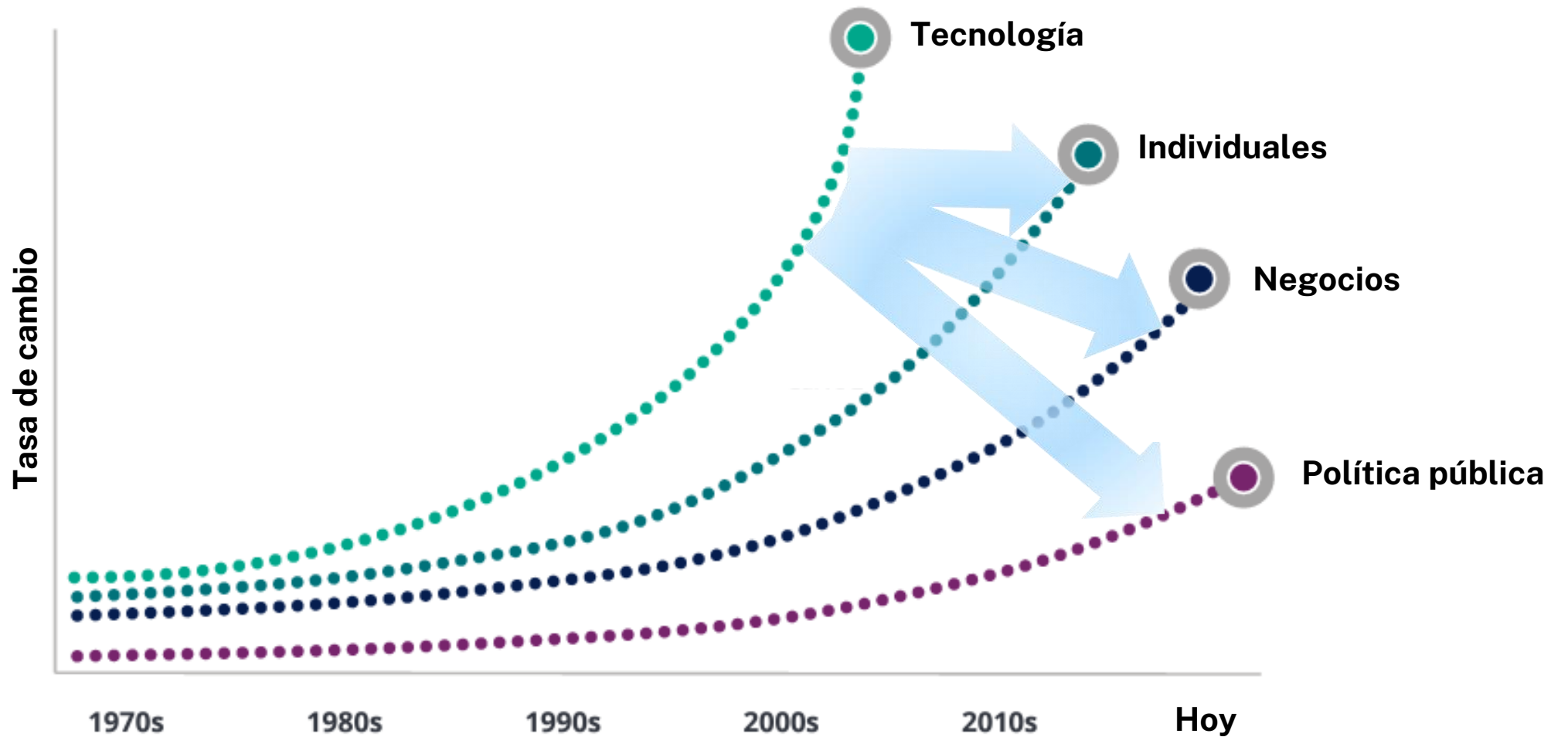


CADA UNO A SU RITMO



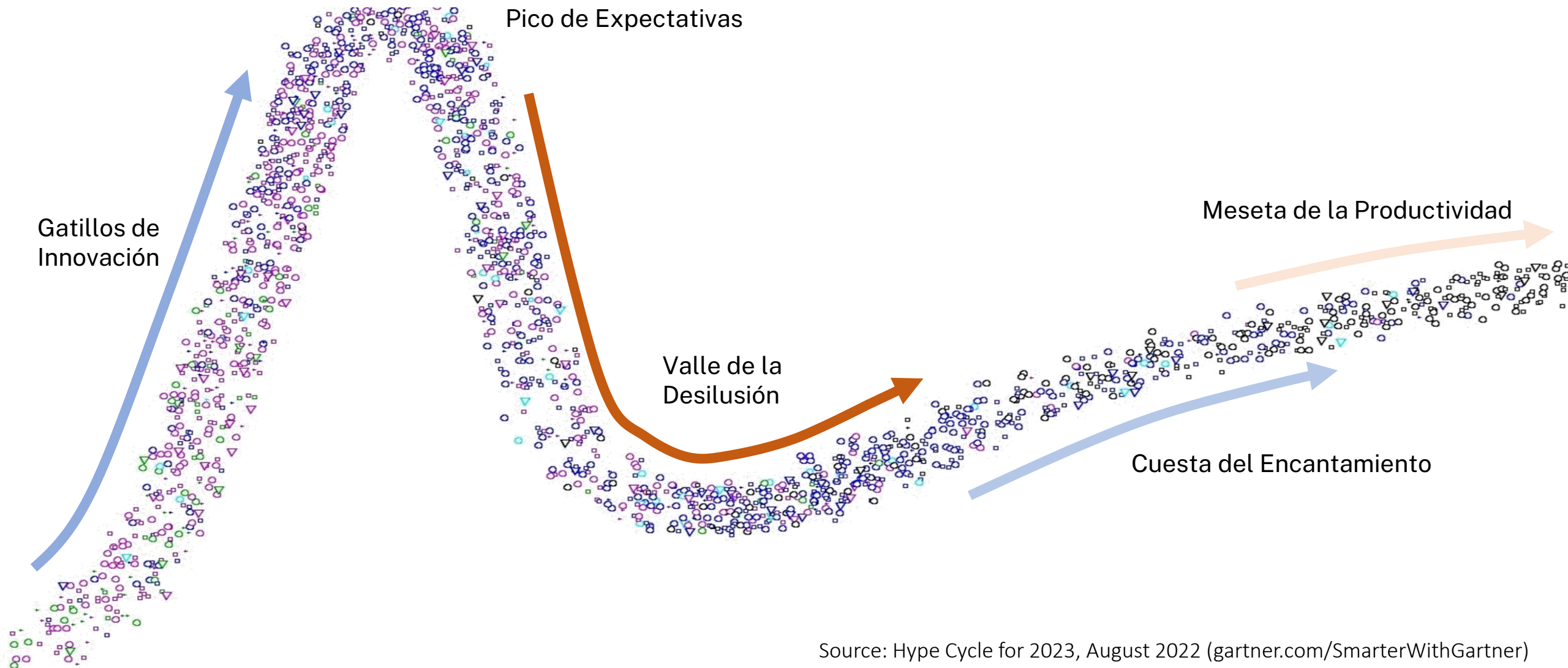
Source: Rewriting the rules for the digital age. 2017 Deloitte Global Human Capital Trends.

CADA UNO A SU RITMO



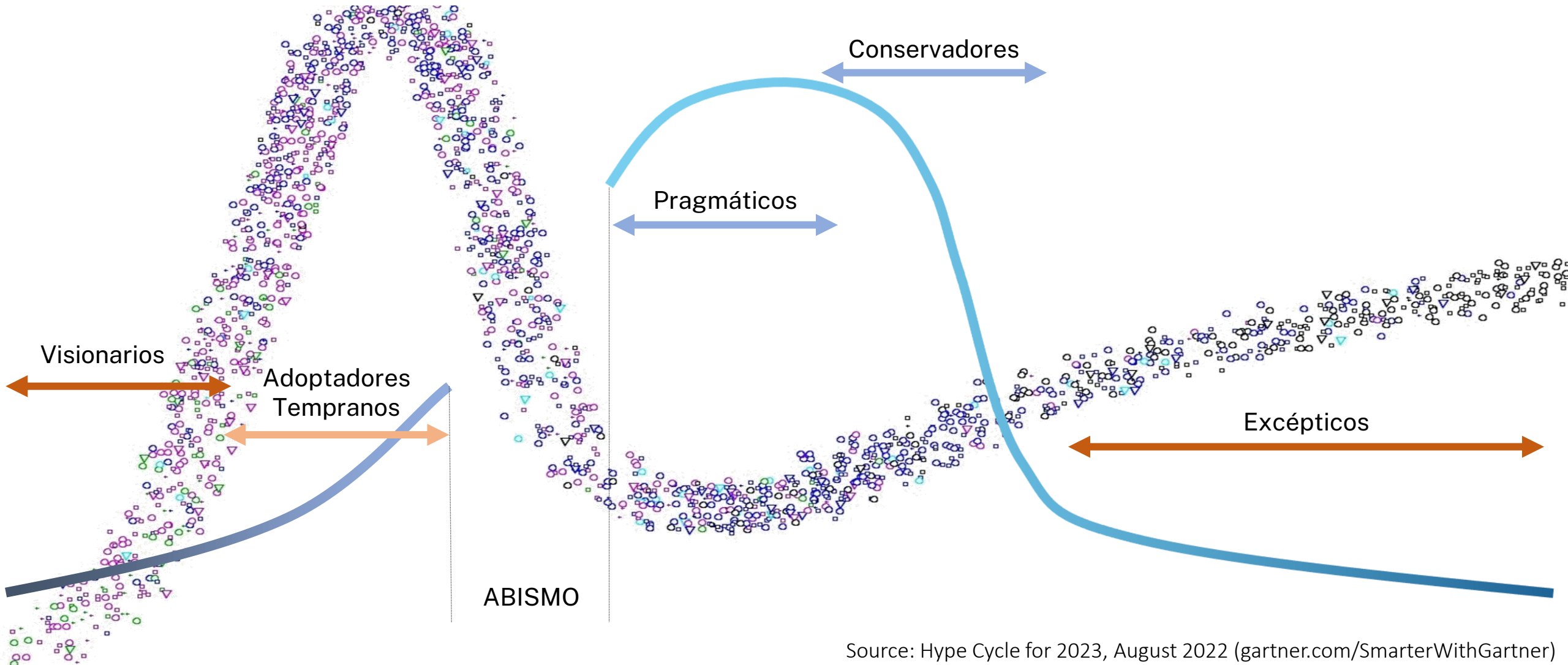
Source: Rewriting the rules for the digital age. 2017 Deloitte Global Human Capital Trends.

EL PATRÓN DE ADOPCIÓN ES SIEMPRE EL MISMO



Source: Hype Cycle for 2023, August 2022 (gartner.com/SmarterWithGartner)

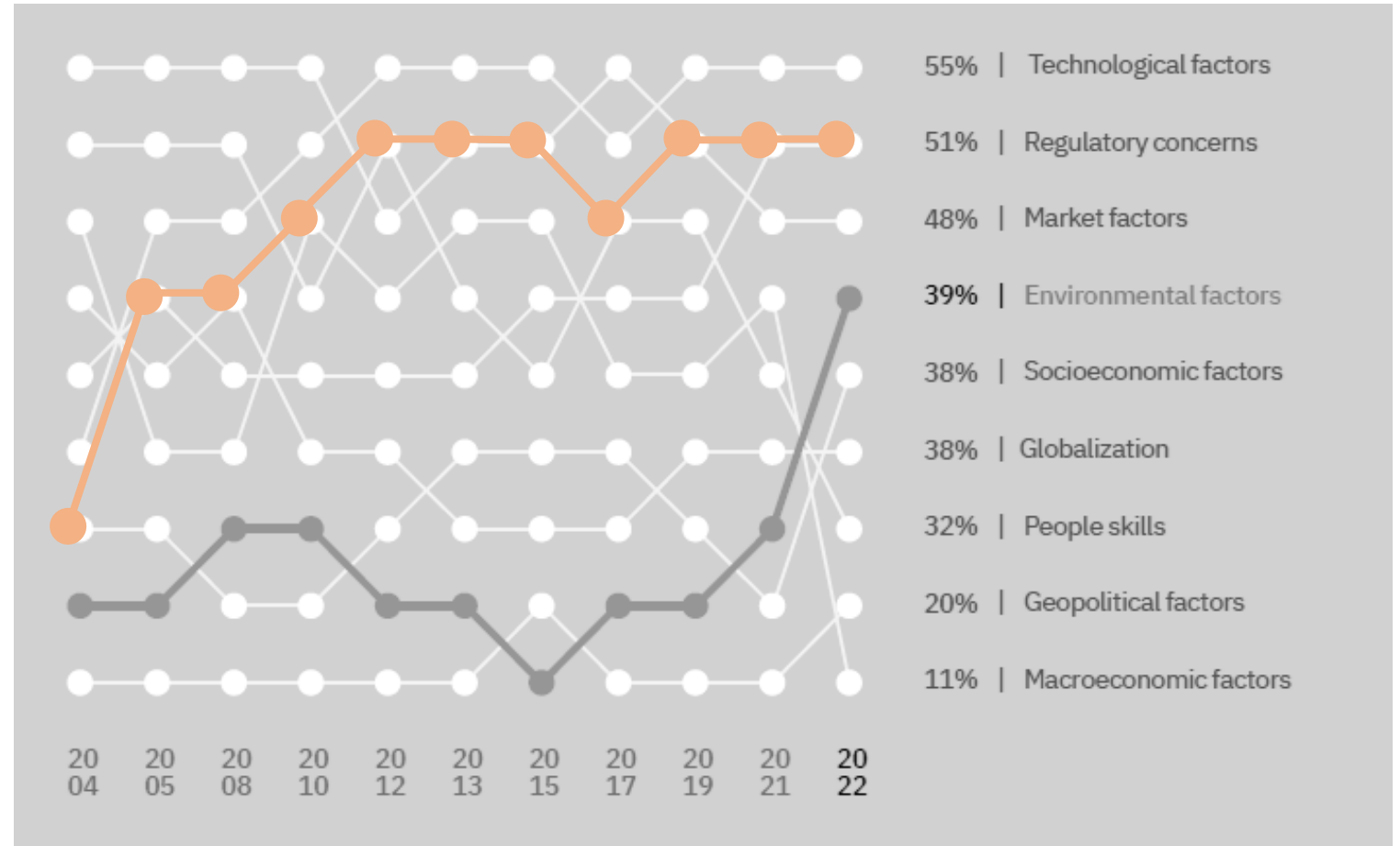
TENEMOS COMPORTAMIENTOS SINGULARES



Source: Hype Cycle for 2023, August 2022 (gartner.com/SmarterWithGartner)

¿DE QUÉ HABLAN LOS LÍDERES?

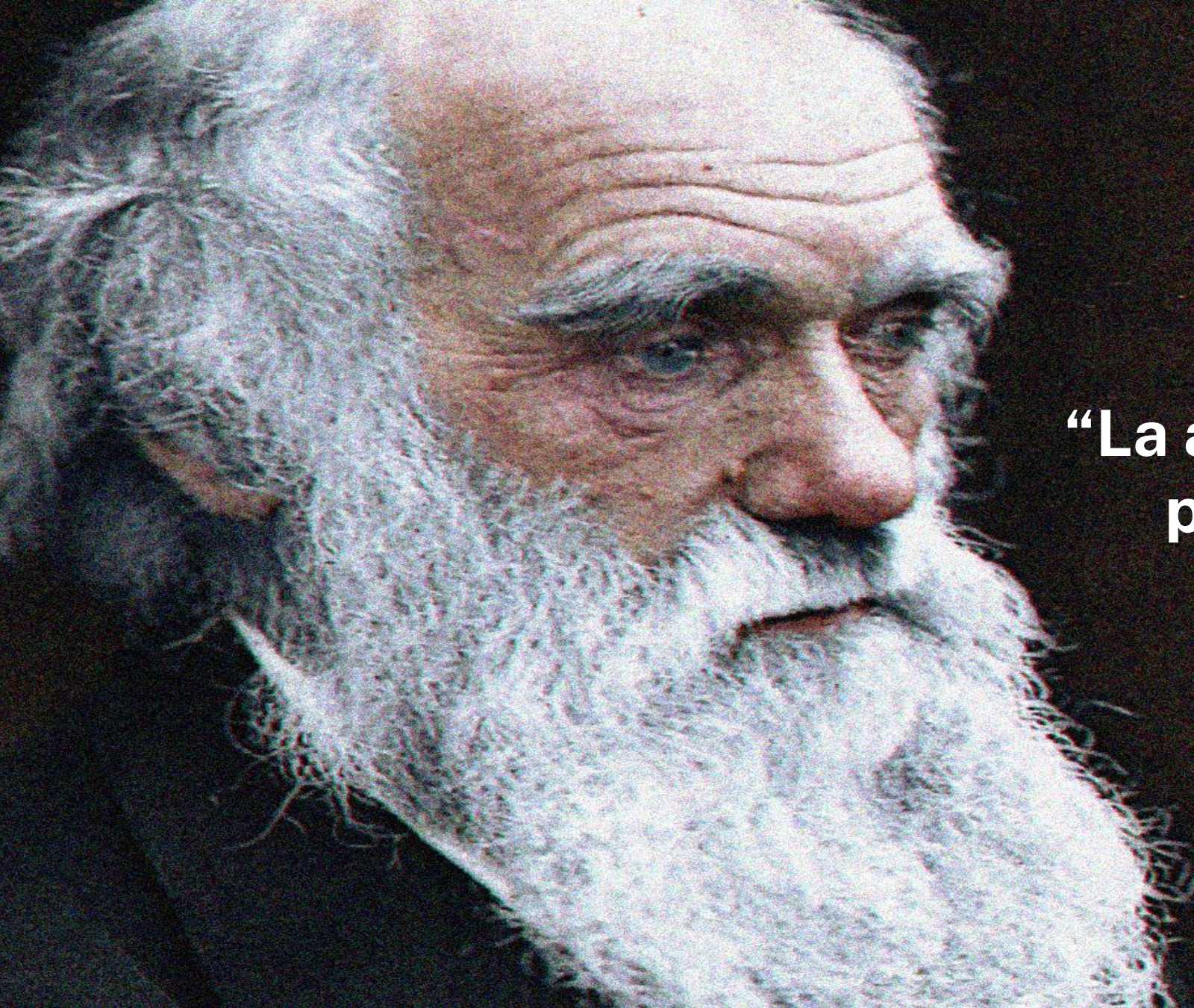
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL
 - Seguridad cibernética
 - Innovación y disrupción
 - Gestión del cambio
 - Experiencia del cliente
- COMPLIANCE Y REGULACIONES
- MEDIO AMBIENTE
- SOSTENIBILIDAD
- SOCIEDAD Y GLOBALIZACIÓN
- TALENTOS



Fuente: CEO Study, Global C-suite Series. IBM Corporation. Septiembre 2022.



¡CAMBIÓ EL PAISAJE GLOBAL!



**“La adaptación es la clave
para la supervivencia.”**

Charles Darwin



INNOVAR... ¿Y POR QUÉ?



**¡Porque a nadie le
interesa
tu producto!**

PRODUCTOS/SERVICIOS



CLIENTES FELICES

resuelven

creando

PROBLEMA
(NO TAN BIEN RESUELTO)

MODELO DE NEGOCIO

con una

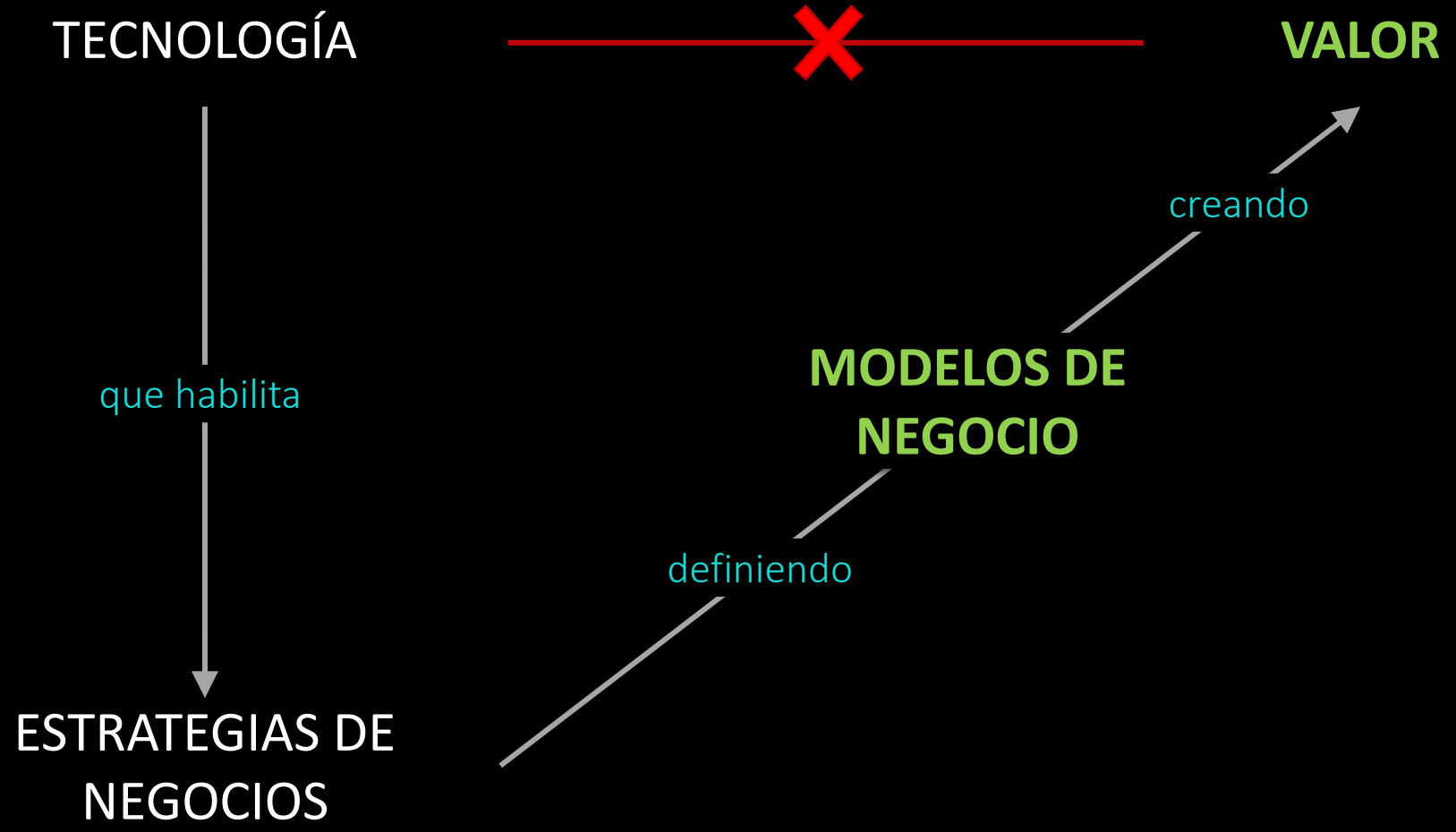
entregada por

PROPUESTA DE VALOR

Fuente: Doing the Right Thing is the essence of entrepreneurship
Patrick Stähler, fluidminds – the business innovator



1997



Fuente: Doing the Right Thing is the essence of entrepreneurship
Patrick Stähler, fluidminds – the business innovator (Youtube)

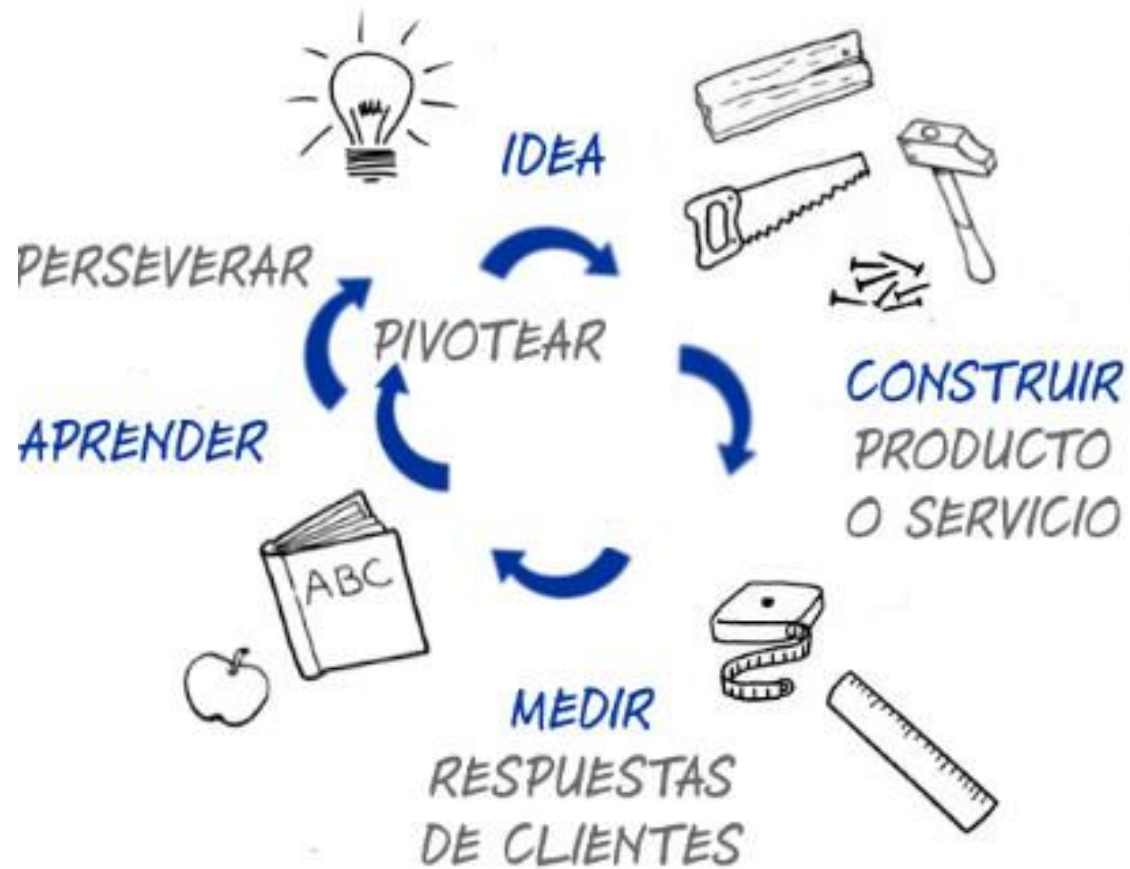
UNA VUELTA MÁS DE ROSCA

Una vuelta más de
roasca a un problema
“no tan bien resuelto”.

**Innovación =
NOVEDAD + VALOR**



ARRANCANDO POR LO MÍNIMO INDISPENSABLE



~~Sobreproducción~~
~~Transporte~~
~~Tiempos de espera~~
~~Excesos de procesos~~
~~Inventarios~~
~~Desperdicios~~
~~Defectos en el producto~~

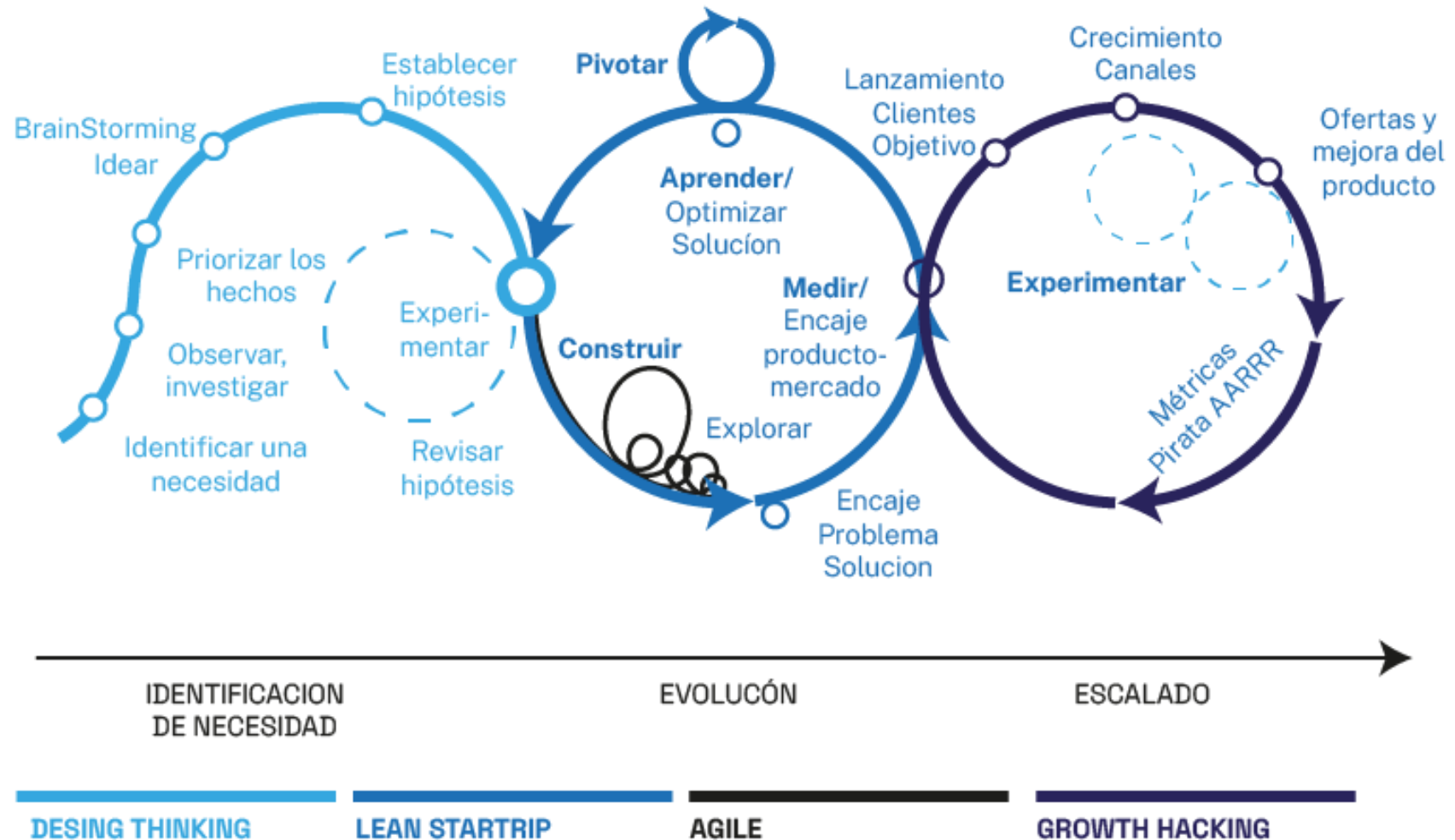


**“La única manera de saber
si algo funciona es
intentarlo.”**

Jeff Bezos, CEO de Amazon

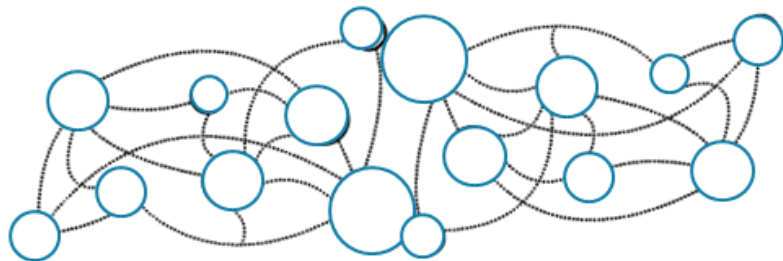
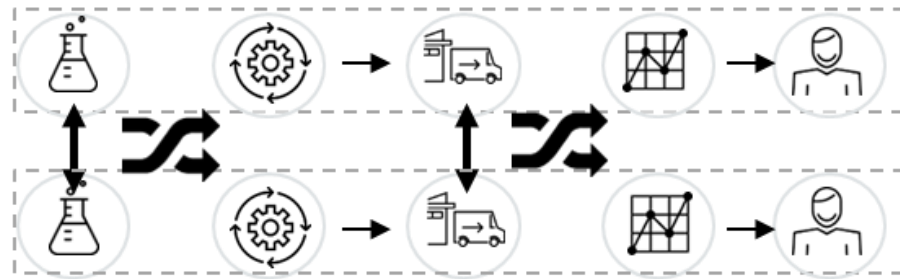
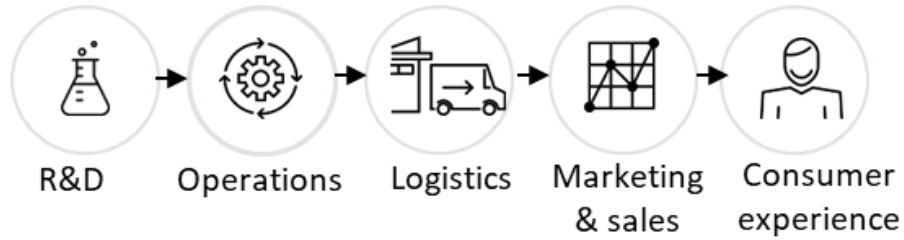
amazon

NECESITAMOS UN MARCO DE TRABAJO DINÁMICO Y COLABORATIVO



Fuente: Adaptación Nordstrom Innovation Lab

TRABAJANDO EN ECOSISTEMAS COLABORATIVOS



ORQUESTADO

ECOSISTEMAS SON COLABORATIVOS Y TRANSPARENTES

SIMBIÓTICO

TODO MÚTUAMENTE INTERDEPENDIENTE.

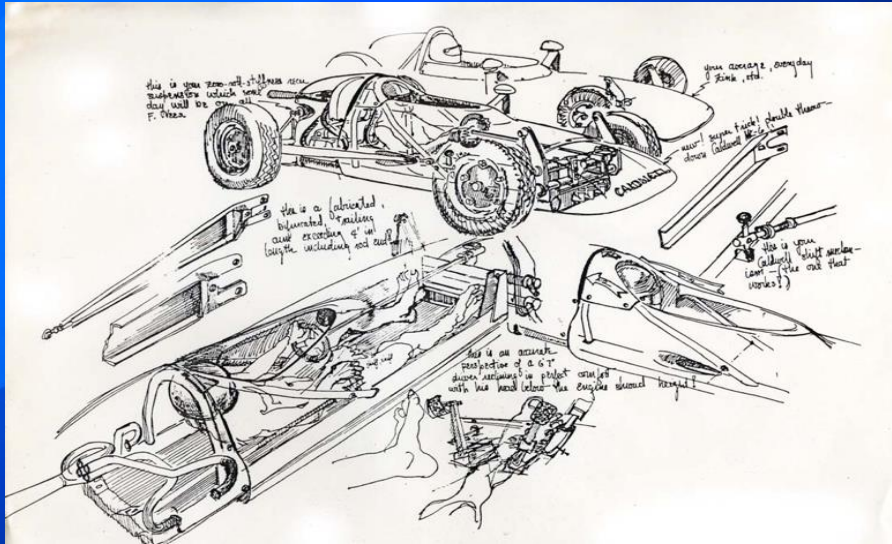
CONTEXTUAL

EXPERIENCIAS RELEVANTES

INTELIGENTE

APRENDIZAJE AUTOMÁTICO Y PREDICTIVO

TRABAJANDO EN ECOSISTEMAS COLABORATIVOS



INNOVACIÓN EN LOS AÑOS 70.

- CICLOS DE DESARROLLO DE 5 AÑOS
- CERRADOS
- PROPIEDAD DE R&D
- ALINEADOS CON EL NEGOCIO PRINCIPAL.
- LIDERADOS POR INGENIERÍA DE PRODUCTOS



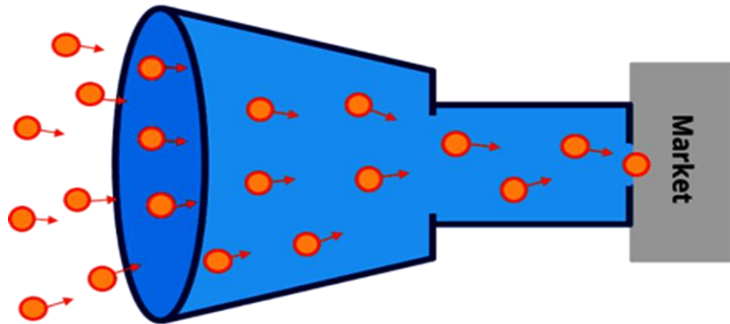
¡LA INNOVACIÓN HOY!

- CICLOS DE DESARROLLO DE 2 SEMANAS.
- ECOSISTEMAS COLABORATIVOS
- CROSS-FUNCIONALES, ABIERTOS.
- DISEÑADOS PARA ROMPER MODELOS DE NEGOCIOS.
- LIDERADOS POR LA EXPERIMENTACIÓN

PERMEANDO LAS FRONTERAS DE LA EMPRESA

INNOVACIÓN CERRADA

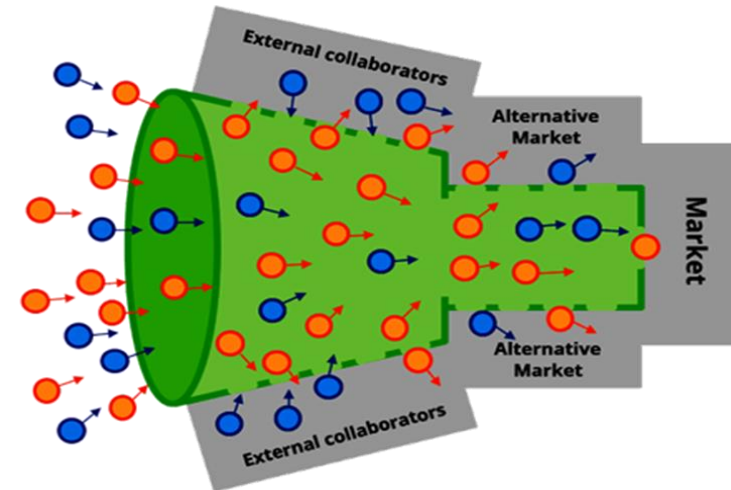
● *Idea interna*



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (R&D) INTERNOS
COMPRAS Y ADQUISICIONES

INNOVACIÓN ABIERTA

● *Idea interna* ● *Idea externa*



DESARROLLO DE NEGOCIOS CONJUNTOS
LICENCIAS IN & OFF
SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
ADQUISICIÓN Y DESINVERSIÓN
VENTURES



“La colaboración es la nueva competencia.”

Reid Hoffman, cofundador de LinkedIn

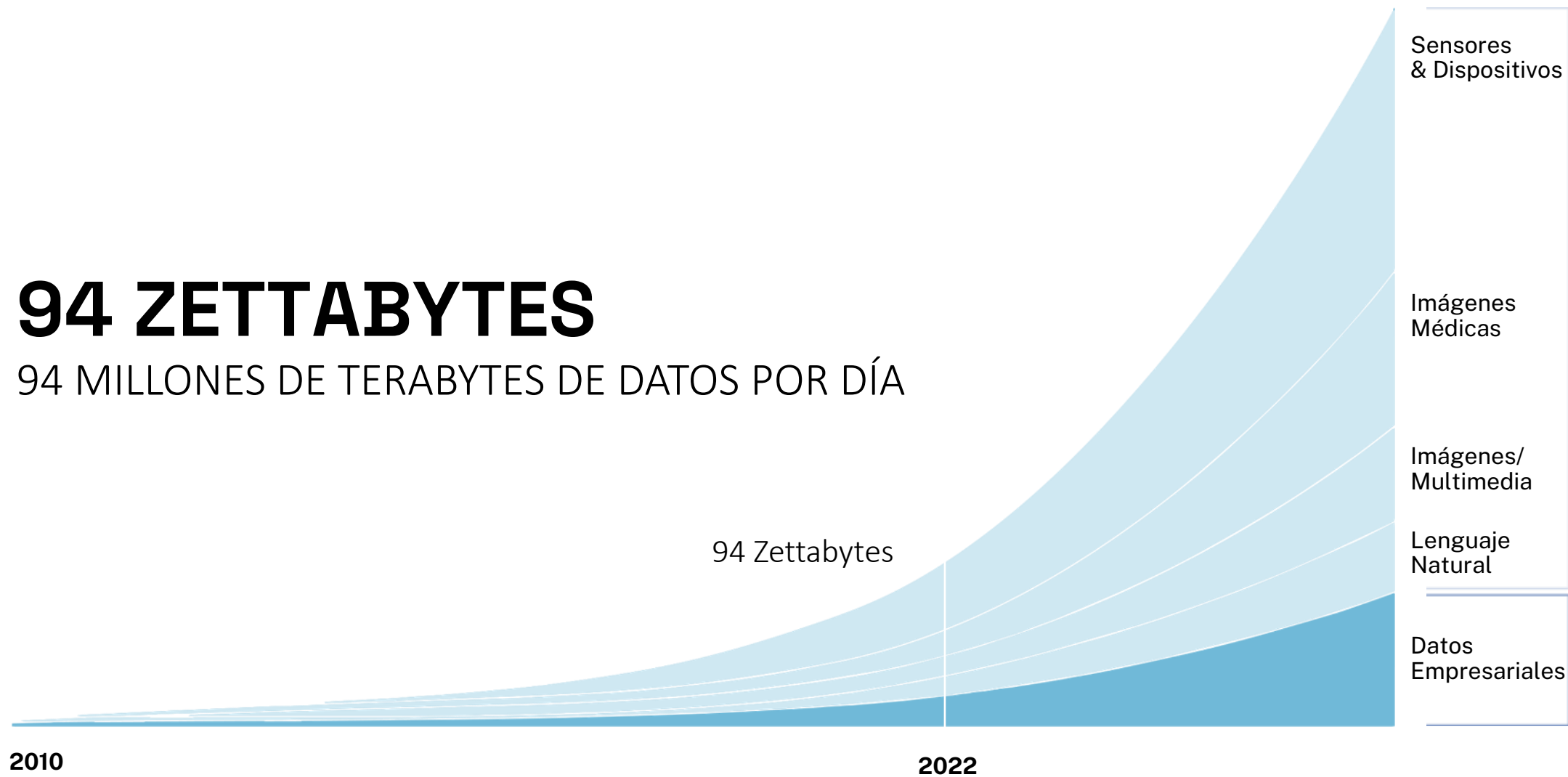
Rappi



¡SON LOS DATOS, ESTÚPIDO!

94 ZETTABYTES

94 MILLONES DE TERABYTES DE DATOS POR DÍA



IDC, Digital Universe Study

¡94 MILLONES DE TERABYTES POR DÍA!

SOCIAL



INSTAGRAM



FACEBOOK



TWITTER



PINTEREST



SNAPCHAT



LINKEDIN

THIRD PARTY



LOCAL NEWS



DEMOGRAPHICS



WEATHER



MARKET INSIGHTS



WIRELESS LOCATION



GEO SPACIAL

CONSUMER INTERACTIONS



DIGITAL INTERACTION



CONSUMER PERSONA



EVENT INTERACTION



ADVERTISING

INTELLIGENCE of THINGS



MACHINE SENSORS



MACHINE INTERACTIONS



OPERATIONS METRICS

85%

UNSTRUCTURED DATA

POS



SCANNER DETAIL



SKU LEVEL



RETAIL STORE



DISTRIBUTION CENTRE

INTERNAL



SUPPLY CHAIN



INVENTORY



PRICING



CRM



PRODUCT

15%

STRUCTURED DATA

¡94 MILLONES DE TERABYTES POR DÍA!

SOCIAL

THIRD PARTY

CONSUMER INTERACTIONS

INTELLIGENCE of THINGS



POS



SCANNER DETAIL



SKU LEVEL



RETAIL STORE



DISTRIBUTION CENTRE

INTERNAL



SUPPLY CHAIN



INVENTORY



PRICING



CRM



PRODUCT

15%

STRUCTURED DATA



¿CHAT “G P” QUÉ?

DATOS + CÓDIGO + INTELIGENCIA

IIIO



Nuevos datos recolectados desde la producción, el consumo y los sistemas empresariales



se convierten en un corpus de datos transparente, exhaustivo, interactivo, y explotable



que hace visibles nuevos patrones en los datos



que deben ser monitoreados, analizados, accionados y presentados a máquinas y humanos para optimizar la producción.



HABILITANDO...

Mantenimiento inteligente del equipamiento

Gestión inteligente de activos

Diseño inteligente de productos

Gestión inteligente de la calidad

Operación inteligente de las fábricas

Seguridad para operadores y las instalaciones

Gestión y control del consumo energético

LA NUEVA REVOLUCIÓN ES LA DEL #CONOCIMIENTO.



Source: Digital Reinvention, IBM Institute for Business Value, 2015.

DESAFÍOS

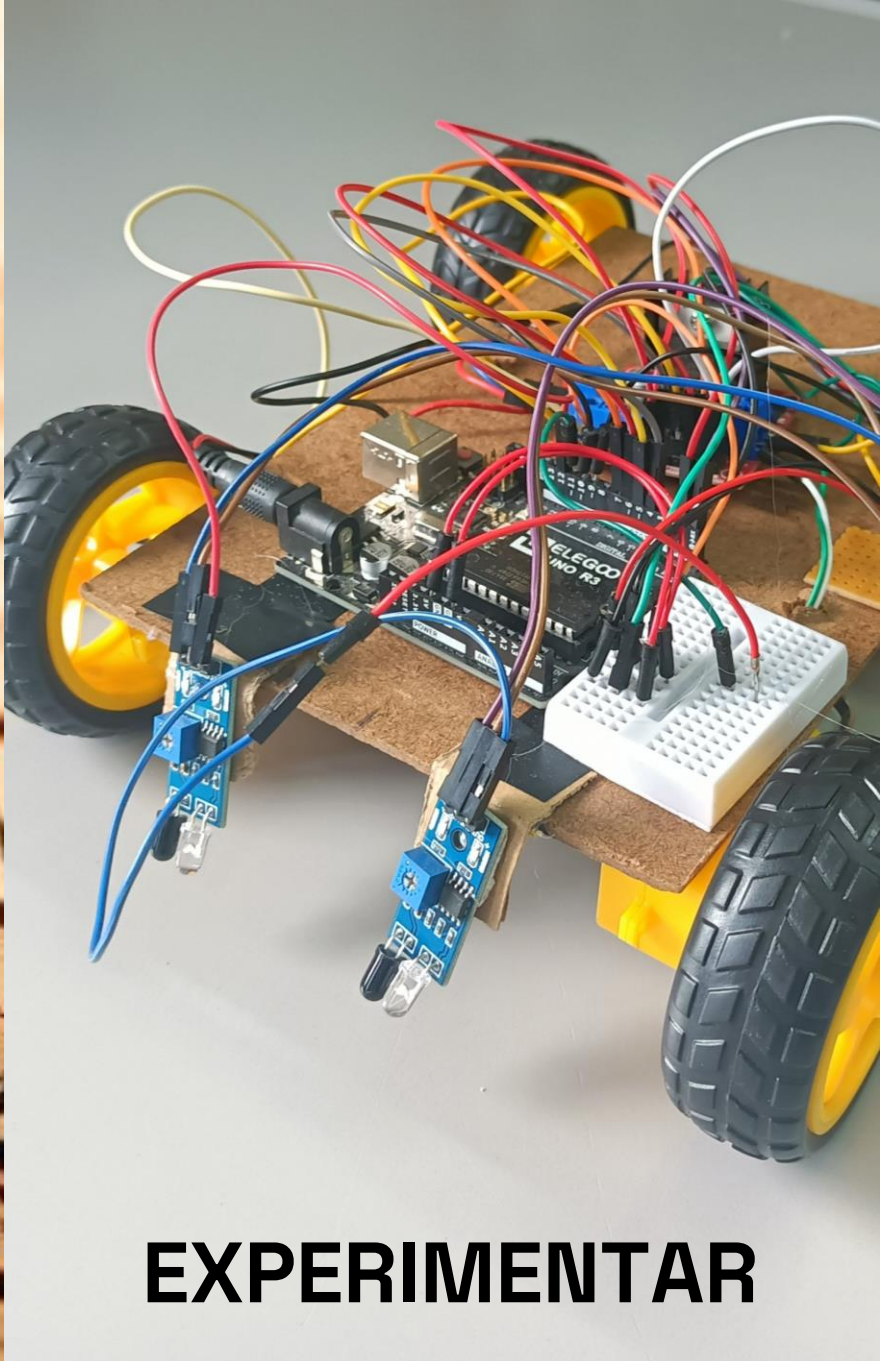






RESILIENCIA

RESILIENCIA



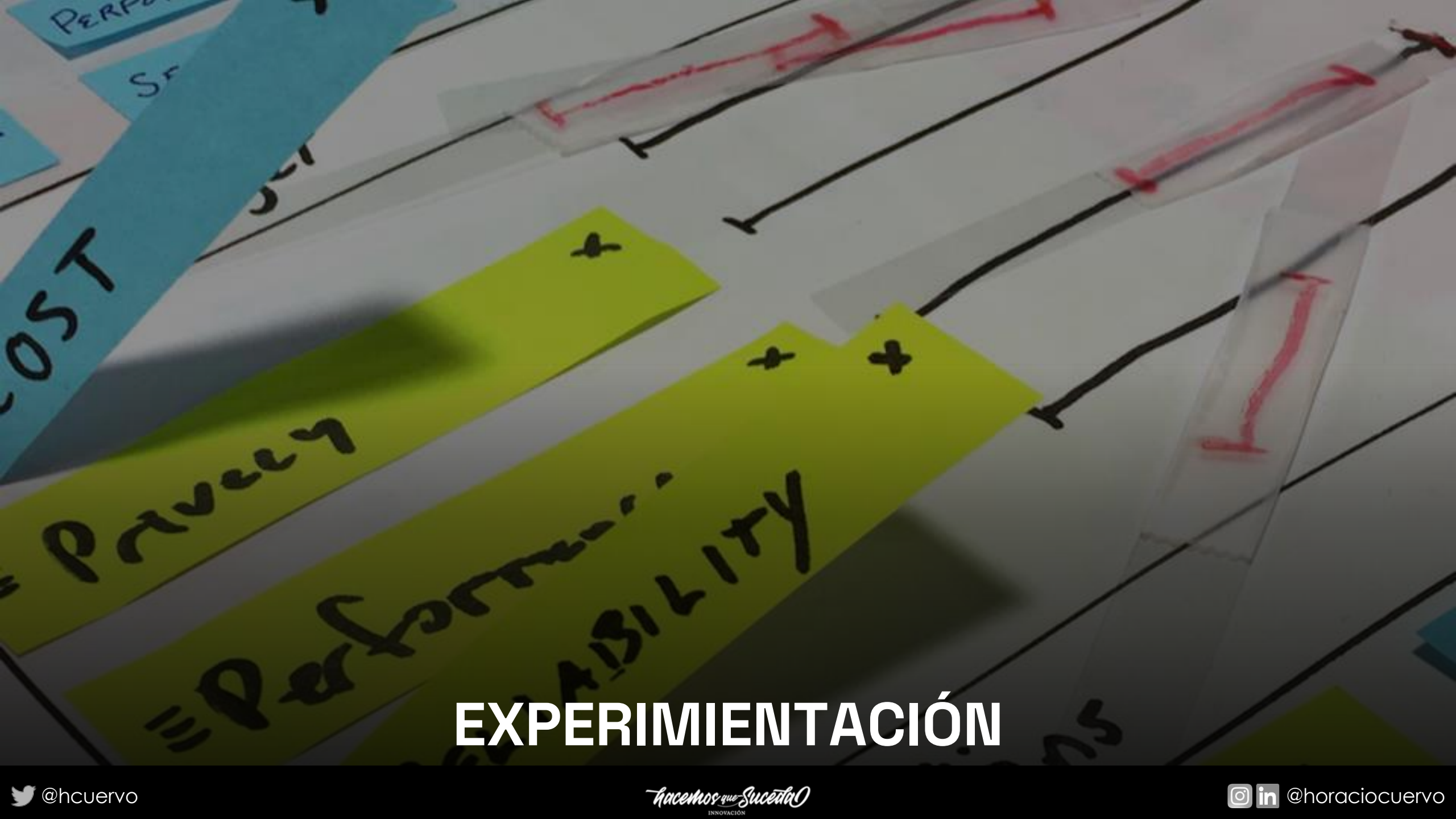
EXPERIMENTAR

COLABORAR





CULTURA INNOVADORA



EXPERIMENTACIÓN





**¡EL MUNDO ES PLANO!
OPORTUNIDADES**



ÉTICA



TRANSPARENCIA



SEGURIDAD



TALENTOS

NO SOLO BITS Y
BYTES....





¡SIGAMOS CONVERSANDO!

HORACIO CUERVO

Director, Hacemos que Suceda